

ALMACENES PARIS ENTRA A LA ERA DIGITAL

A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA BOLETA ELECTRÓNICA O NEW POS, LA MULTITIENDA PERTENECIENTE A CENCOSUD, SE ABRE A UN NUEVO CAMINO DE GESTIÓN TECNOLÓGICA.

El explosivo crecimiento del mercado del retail, y en consecuencia la mayor competencia entre sus actores, ha motivado una permanente búsqueda de diferenciadores que aporten valor a la cadena administrativa y a sus servicios, para beneficiar con ellos al consumidor final. Bajo este concepto, Paris inauguró la primera tienda digital, es decir 100% electrónica de Chile al implementar New Pos -nombre con que se conoce la boleta electrónica-. solución tecnológica implementada por la empresa Paperless.

A través de la implementación de la tienda digital, Paris obtiene significativos beneficios en términos de gestión. La validez de este software ante SII permite entre otras cosas,

desarrollar al igual que el proceso de emisión de boletas tradicional, su generación, firma - ésta con certificados digitales- y el timbre con el respectivo código de autorización de folios, como implica todo documento tributario. Además, todas las operaciones realizadas son registradas e informadas a la entidad en reportes diarios, cumpliendo con ello, con la exigencia de almacenamiento por seis años según norma, lo que implica un significativo ahorro.

Además de una gestión más eficiente, esta solución tiene alcances que van en directo beneficio de los consumidores finales como la implementación de quioscos de auto-atención y la posibilidad de venta móvil, a través de dispositivos como Handheld, ideales en períodos

de mayor afluencia de público, como en Navidad por ejemplo. Los clientes no deben soportar más el cierre de las cajas y por ende la demora en su atención, porque la tarjeta y sello fiscal - ambos instalados junto a los Pos o cajas - son reemplazados por el software diseñado por Paperless. Éste otorga mayor flexibilidad al proceso, tanto para la creación o cierre de puntos de venta, sin requerir la presencia de un inspector fiscal. Otros de los beneficios a destacar de esta nueva tendencia del retail, es la posibilidad de habilitar puntos con boletas móviles, el monitoreo permanente con alertas en caso de incidentes y su bajo costo de mantenimiento, por mencionar algunos de sus aspectos positivos.



BOLETA ELECTRÓNICA, UN SISTEMA MÁS EFICIENTE

Pedro Cabezón, gerente general de la empresa Paperless a cargo de implementar esta solución tecnológica conversó con Tecnomercado acerca de esta experiencia.

¿Cómo se produjo el salto del sistema tradicional al electrónico, qué pasos fueron dando para conseguir una tienda 100% digital?

Paris implementó y se certificó como Facturador Electrónico a principios del 2005. Posteriormente, decidió incorporar la emisión de Boleta Electrónica a su portal de internet en Septiembre de 2006 de manera de habilitar mecanismos de fidelización con los clientes por medio de la página web y del uso del e-mail para el envío de los documentos. Como resultado de este trabajo, se solicitó la incorporación al Piloto de Boletas de Ventas y

Servicios del SII para la habilitación de la Boleta Electrónica en el POS. Este trabajo comenzó en Agosto de 2006 y a mediados de Marzo de 2007 se habilitaron los primeros POS en la tienda de Plaza Lyon.

¿Por qué es más eficiente este sistema de boleta electrónica, especialmente en un sector como el del retail?

Este modelo es más eficiente porque permite la habilitación de puntos de venta de manera electrónica sin requerir la intervención del SII, ofreciendo mayores capacidades de responder a la demanda y/o a eventos especiales. Adicionalmente, en el mundo electrónico, se puede utilizar un folio único para la emisión de los documentos ofreciendo una visibilidad mucho mayor respecto a las transacciones realizadas, puntos de emisión, etcétera.

En la línea de la pregunta anterior, ¿cuáles son los contra del sello y la boleta

fiscal para una empresa?

La impresora fiscal posee algunos inconvenientes. En primer lugar, se requiere de un oficial del SII para cualquier tipo de manipulación sobre ella, ya sea para la habilitación y/o para la derogación. Adicionalmente, las impresoras fiscales poseen una tasa de falla no menor lo que produce un costo importante en términos del mantenimiento de estos aparatos. Por último, la impresora fiscal es un costo que puede afectar la decisión de incorporar y/o habilitar nuevos puntos de venta.

¿Qué obligaciones se deben cumplir ante el SII con las boletas digitales?

Una vez que una empresa se certifica como emisor de boletas electrónicas de ventas y servicios (no periódicas), debe cumplir con las siguientes obligaciones:

- Enviar un Consumo de Folios diariamente. El Consumo de Folios corresponde a un informe con el detalle (rangos) de los folios utilizados y los totales utilizados el día anterior. El

Consumo de Folios debe ser enviado antes de las 12:00 horas del día siguiente al informado.

- Generar el Libro de Boletas según los requerimientos del SII.

“ESPERAMOS A FIN DE AÑO TENER EL 100% DE LAS TIENDAS PARIS CON ESTE SISTEMA”

Así lo afirma Pablo Letelier, Ingeniero de Procesos Comerciales de Almacenes Paris, quien se refirió al proceso vivido por la multi-tienda para implementar la boleta electrónica.

¿Por qué se decidieron a dar el salto del sistema tradicional al electrónico?, ¿qué fue lo que les pareció más atractivo?


Principalmente porque se optimiza el proceso administrativo en tienda, en términos de las autorizaciones y derogaciones de terminales. Con el sistema electrónico, y producto que los POS se asignan folios ya autorizados por SII, facilita el poder desplazar POS desde

cualquier punto al interior de la tienda, para eventos y puntos peak de venta.

¿Cómo fue el proceso, costó mucho trabajo la implementación?

Sí, fue más de un año y medio de definiciones y de conseguir dejar una aplicación de caja que sea un punto de servicio para nuestros clientes. Al implementarlo nuestros empleados recibieron la aplicación de caja con bastante satisfacción, debido que es más fácil e intuitivo. De hecho, un vendedor nuevo en un día queda apto para atender a los clientes.

¿Con el sistema ya en marcha, cómo evaluarían la boleta electrónica en cuanto a la eficiencia?

El proceso de marcha blanca fue difícil debido al importante cambio de arquitectura y funcionalidades. Sin embargo lo evaluamos en forma muy positiva y esperamos que a fin de año tengamos el 100% de las tiendas Paris con este nuevo sistema de caja. 

www.virginia.cl

Virginia
Te entiende!

LOS MICROBIOS NO SON BIENVENIDOS EN MI CASA, LOS BUENOS AROMAS SÍ.



IGENIX, DESINFECCIÓN QUE HUELE BIEN.