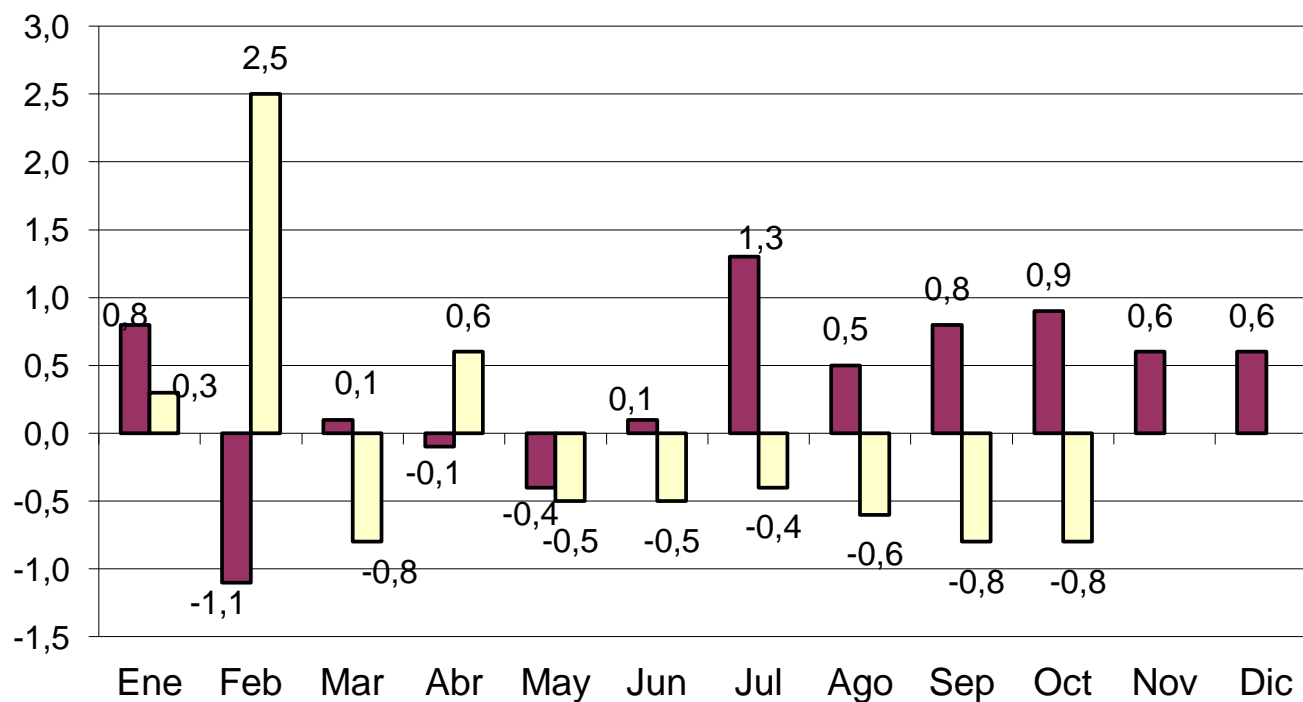


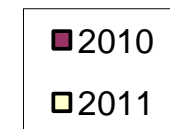
VENTAS DE LOCALES EQUIVALENTES  
INDICE TOTAL  
PORCENTAJE VARIACION ACUMULADO 2010-2011  
**(Cifras Provisionales)**



Octubre 2011.

**Ventas de Locales Equivalentes  
Por Rubro, Variación Acumulado .**

<u>Rubro</u>	<u>% Variación</u>
<b>Ventas Totales</b>	<b>-0,8</b>
<b>Abarrotes</b>	<b>-1,4</b>
<b>Percibles Carnes</b>	<b>-8,4</b>
<b>Otros Percibles</b>	<b>1,7</b>
<b>Varios</b>	<b>4,6</b>



Fuente:CNC