
Diciembre 2011
(Datos Provisorios)
Índice de Ventas de Supermercado
(Base Promedio 2005=100)

El Índice general de Ventas de Supermercados, en el mes de Diciembre 2011, en comparación con el mes anterior, presenta una variación nominal de **36,4 %** y real de **38,7 %**

El Índice en Diciembre 2011, al ser comparado con igual mes del año 2010, presenta una variación de **9,9 %** en las ventas nominales y de **6,1 %** en las ventas reales.

Las ventas registradas en Diciembre 2011 corresponden a **1233** establecimientos con 3 y más cajas en todo el país, los que deben compararse con los **1102** establecimientos que operaron en el mes de Diciembre 2010. Si a esto se agrega que durante ese período han cerrado **21** supermercados, ubicados en su mayoría en regiones, se concluye que en 12 meses se han abierto **152** nuevos establecimientos.

De acuerdo a la metodología aplicada se incorporan los nuevos establecimientos que inician actividades durante el último año, los que representan el **6,0 %** de las ventas totales a Diciembre 2011.

El índice nominal, se calcula con los antecedentes estadísticos compilados por el Instituto sobre las ventas netas mensuales, es decir, con exclusión del IVA. El índice real se calcula considerando como deflactor un índice específico de precios de los productos comercializados por los supermercados.

La cobertura comprende establecimientos de 3 y más cajas registradoras instaladas en las 15 regiones del país, de acuerdo a la siguiente distribución a Diciembre de 2011: I Región = 11; II Región = 34; III Región = 22; IV Región = 38; V Región = 141; VI Región = 76; VII Región = 59; VIII Región = 139; IX Región = 65; X Región = 57; XI Región = 3; XII Región = 14; XIV Región = 28; XV Región = 5 y Región Metropolitana = 541.

Región Metropolitana

Respecto a la Región Metropolitana, el índice presenta las siguientes variaciones porcentuales:

- Variación mensual	33,6 % nominal	y	35,9 % real.
- Variación a 12 meses	8,7 % nominal	y	5,0 % real.
- Variación acumulada	8,6 % nominal	y	6,1 % real.

ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: ÍNDICE GENERAL
(Base Promedio Año 2005 = 100)
Diciembre 2011

Año y mes	Ventas Nominales				Ventas Reales			
	Índice Nominal	Variaciones (%)			Índice Real	Variaciones (%)		
		Mes anterior	En 12 meses	Acumu- lada		Mes anterior	En 12 meses	Acumu- lada
2009 (Promedio)	148,6	-	-	8,5	119,5	-	-	-
2010 (Promedio)	161,3	-	-	8,5	130,2	-	-	9,0
2011 (Promedio)	175,7	-	-	8,9	138,6	-	-	6,4
P/ 2010								
Enero	145,9	-22,2	5,9	-	119,3	-22,1	9,5	-
Febrero	136,7	-6,3	1,7	3,9	112,0	-6,2	4,5	7,1
Marzo	161,2	17,9	8,3	5,4	131,5	17,5	10,2	8,2
Abril	153,6	-4,7	9,8	6,5	125,7	-4,5	11,9	9,1
Mayo	159,3	3,7	6,6	6,5	130,3	3,7	7,7	8,8
Junio	151,7	-4,8	7,8	6,7	122,9	-5,7	8,2	8,7
Julio	162,0	6,8	13,5	7,7	130,4	6,2	12,9	9,3
Agosto	158,6	-2,1	2,8	7,0	126,5	-3,0	1,6	8,3
Septiembre	166,1	4,7	12,3	7,6	131,4	3,8	11,2	8,6
Octubre	170,8	2,8	11,3	8,0	136,0	3,5	11,3	8,9
Noviembre	157,4	-7,8	7,2	8,0	125,3	-7,9	6,2	8,6
Diciembre	211,9	34,7	13,0	8,5	171,2	36,6	11,7	9,0
P/ 2011								
Enero	159,9	-24,6	9,6	-	128,1	-25,1	7,4	-
Febrero	155,5	-2,7	13,8	11,6	124,4	-2,9	11,1	9,2
Marzo	168,6	8,4	4,6	9,1	136,7	9,9	4,0	7,3
Abril	171,5	1,7	11,7	9,7	137,0	0,2	9,0	7,7
Mayo	167,0	-2,6	4,8	8,7	133,6	-2,4	2,6	6,6
Junio	163,8	-1,9	8,0	8,6	130,4	-2,4	6,1	6,6
Julio	179,0	9,3	10,5	8,9	141,3	8,4	8,3	6,8
Agosto	170,3	-4,8	7,4	8,7	133,6	-5,5	5,6	6,7
Septiembre	179,9	5,6	8,3	8,6	139,0	4,0	5,8	6,6
Octubre	189,4	5,3	10,9	8,9	145,9	5,0	7,3	6,6
Noviembre	170,7	-9,9	8,5	8,8	131,0	-10,2	4,5	6,5
Diciembre	232,9	36,4	9,9	8,9	181,6	38,7	6,1	6,4

P/ Cifras provisionales