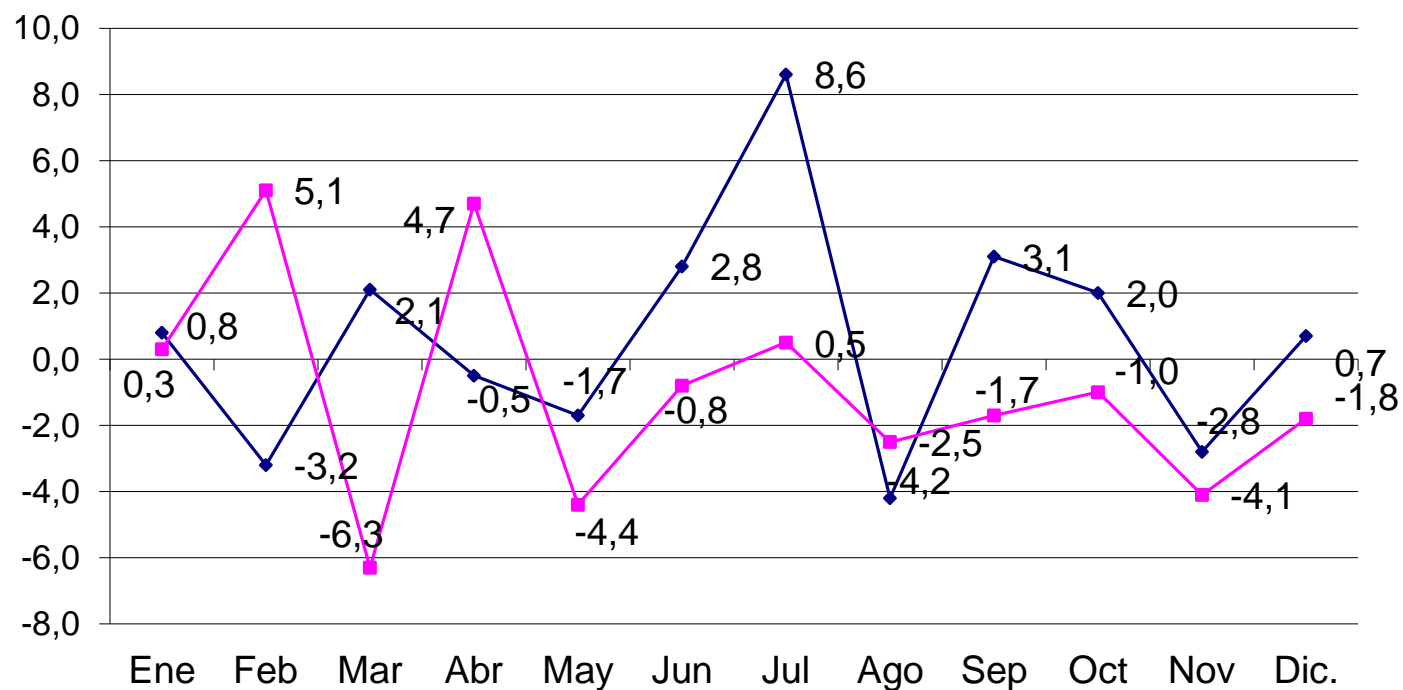


## INDICE DE VENTAS DE LOCALES EQUIVALENTES

Fuente: CNC



**Nota:** Este índice es tomado en un panel de locales equivalentes y considera productos iguales para locales de condiciones similares, lo que determina la evolución de las ventas. No se consideran productos no tradicionales como ser; Electrodomesticos, Línea Blanca, Electrónica, Vestuario, Deportes.

—◆— 2010  
—■— 2011