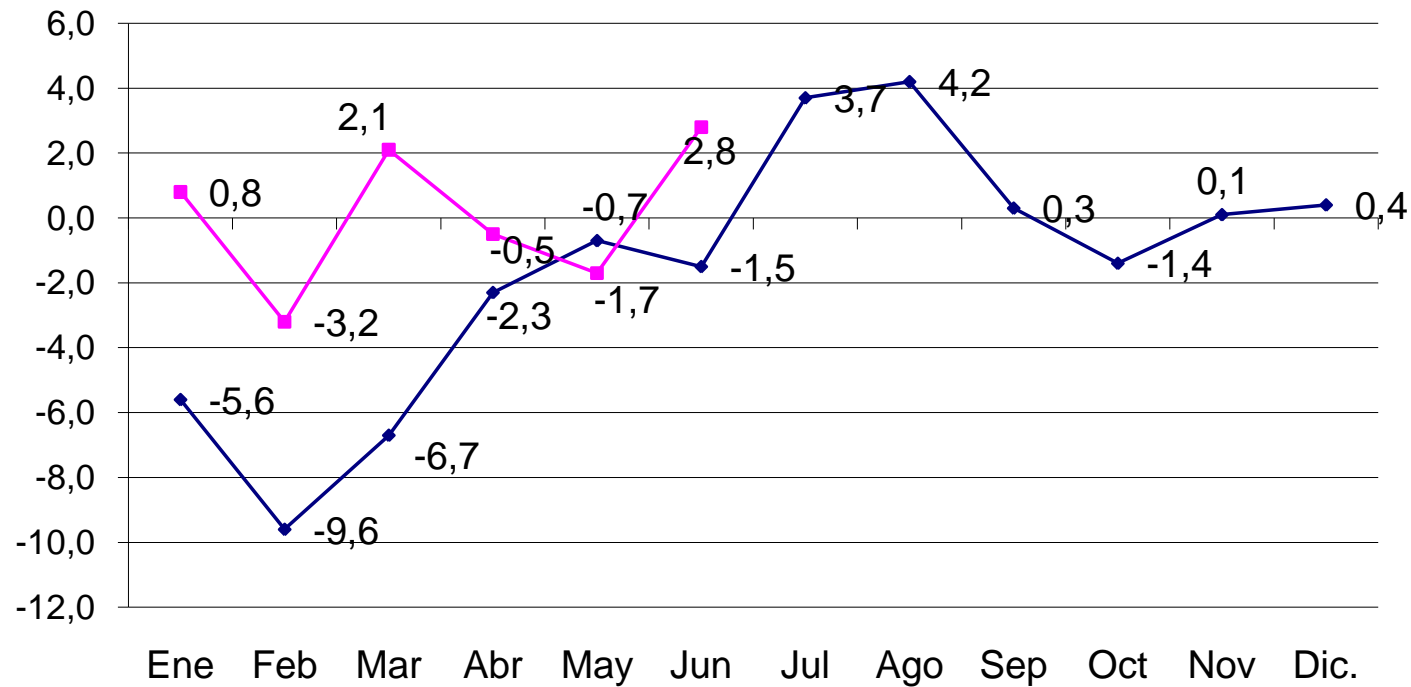


INDICE DE VENTAS DE LOCALES EQUIVALENTES

Fuente: CNC



Nota: Este índice es tomado en un panel de locales equivalentes y considera productos iguales para locales de condiciones similares, lo que determina la evolución de las ventas. No se consideran productos no tradicionales como ser; Electrodomesticos, Linea Blanca, Electrónica, Vestuario, Deportes.

