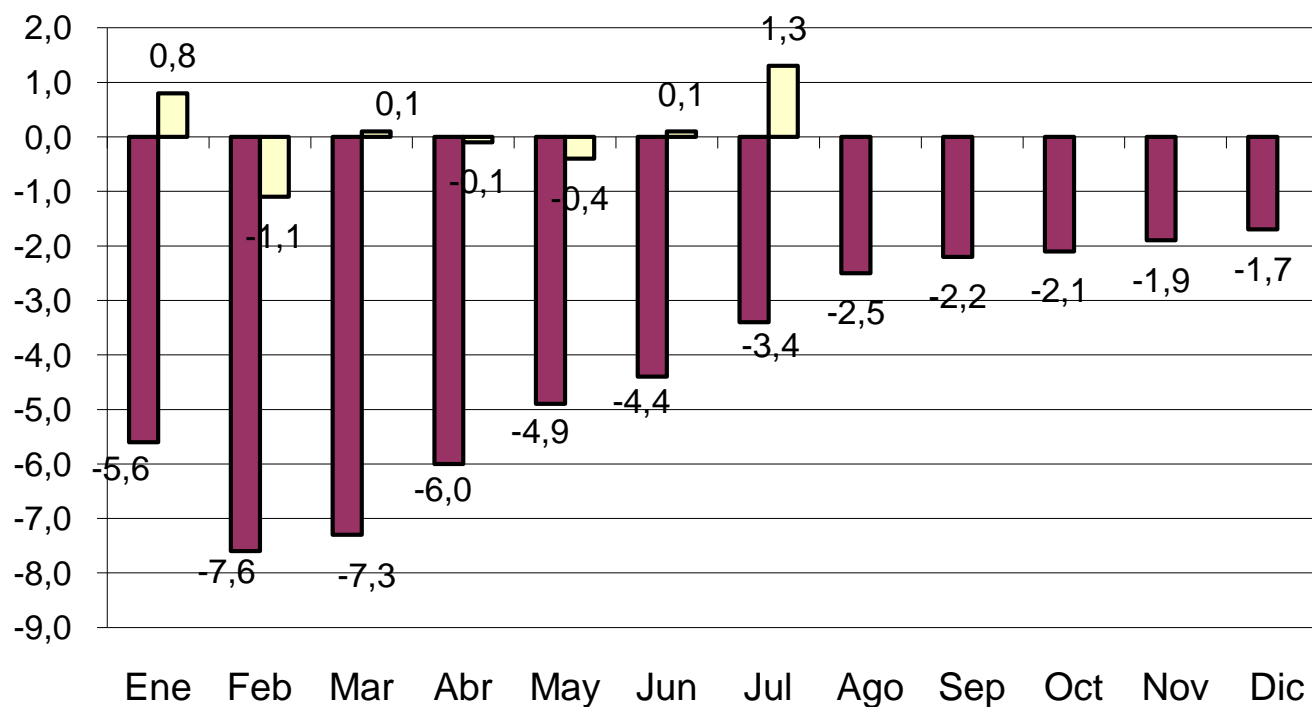


**VENTAS DE LOCALES EQUIVALENTES
INDICE TOTAL
PORCENTAJE VARIACION ACUMULADO 2008-2009
(Cifras Provisionales)**



Julio 2010.

**Ventas de Locales Equivalentes
Por Rubro, Variación Acumulado .**

<u>Rubro</u>	<u>% Variación</u>
Ventas Totales	1,3
Abarrotes	3,1
Percibles Carnes	2,5
Otros Percibles	-1,2
Varios	0,5



Fuente:CNC