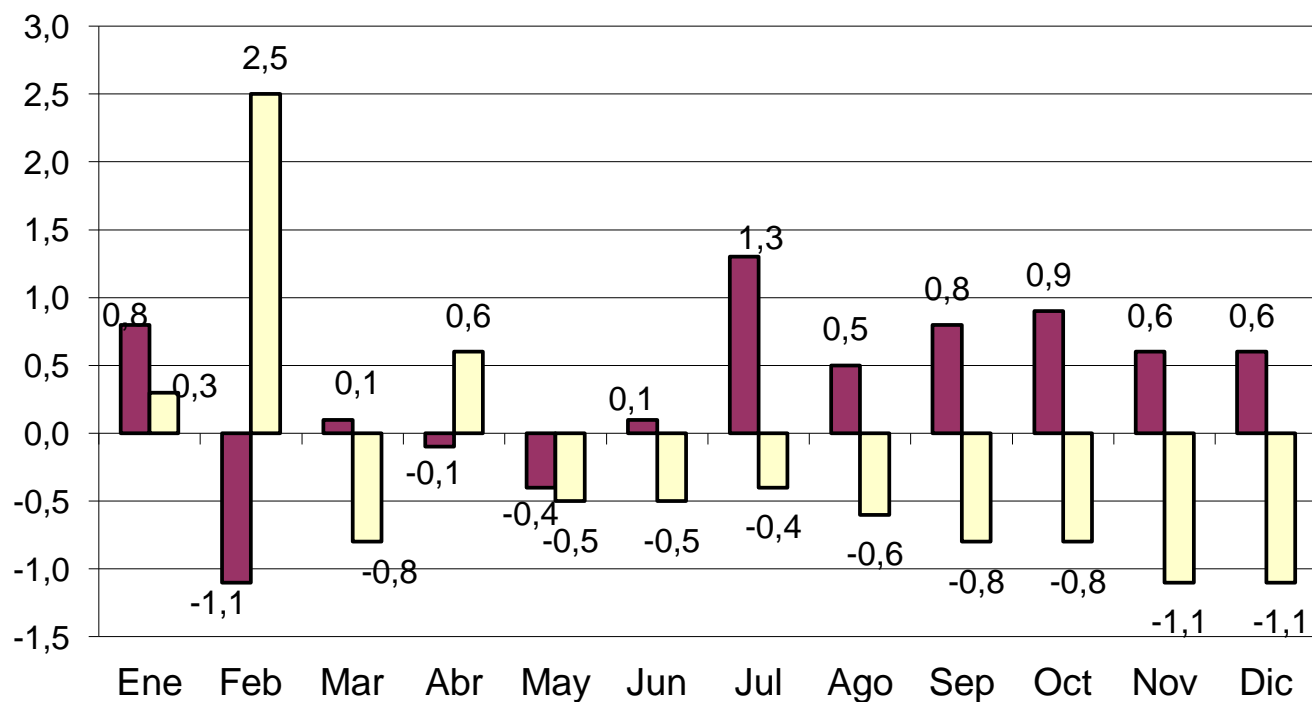


VENTAS DE LOCALES EQUIVALENTES
INDICE TOTAL
PORCENTAJE VARIACION ACUMULADO 2010-2011
(Cifras Provisionales)



Diciembre 2011.

**Ventas de Locales Equivalentes
Por Rubro, Variación Acumulado .**

| <u>Rubro</u> | <u>% Variación</u> |
|-------------------------|--------------------|
| Ventas Totales | -1,1 |
| Abarrotes | -1,0 |
| Percibles Carnes | -8,8 |
| Otros Percibles | 1,3 |
| Varios | 3,8 |

■ 2010

■ 2011

Fuente:CNC