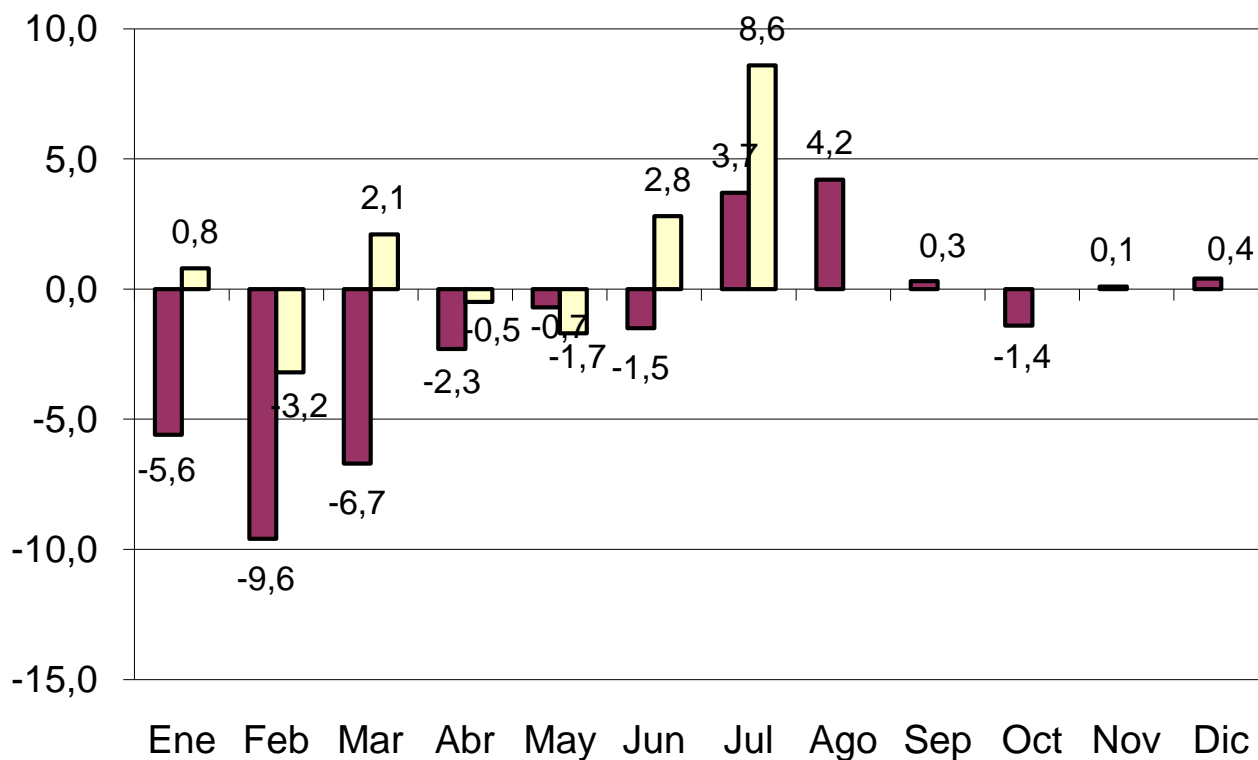


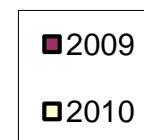
**VENTAS DE LOCALES EQUIVALENTES
INDICE TOTAL
VARIACION EN 12 MESES 2009-2010
(Cifras Provisionales)**



Julio 2010.

**Ventas de Locales Equivalentes
Por rubro, Variación 12 meses.**

<u>Rubro</u>	<u>% Variación</u>
Ventas Totales	8,6
Abarrotes	12,7
Percibles Carnes	9,2
Otros Percibles	2,5
Varios	9,1



Fuente:CNC