

# Conferencia de prensa

## Balance sector supermercados

### Primer semestre 2011



Susana Carey, presidenta, Supermercados de Chile A.G.  
Jorge Carniglia, gerente retail, Nielsen.  
4 de agosto de 2011



**SUPERMERCADOS**  
DE CHILE A.G.

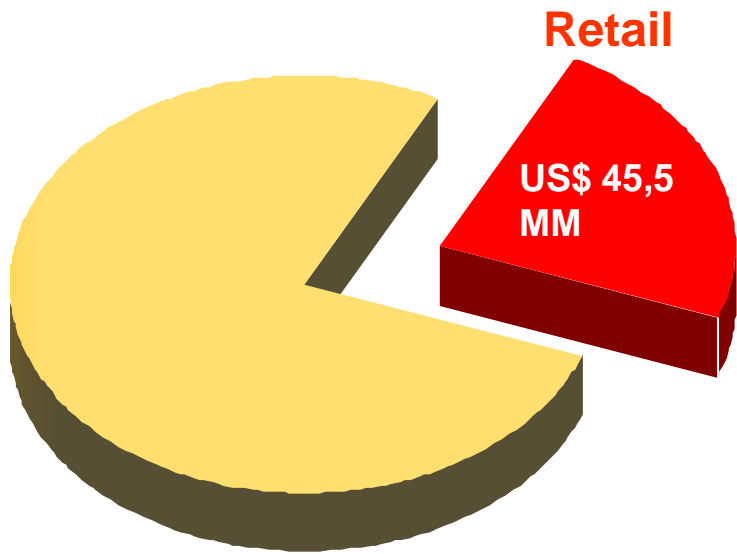
# Agenda

- Tamaño del Retail 2010
- Análisis Canal Supermercados
  - Evolución de Ventas anuales
  - Evolución de Venta Semestral
  - Aperturas de locales
- Indicadores de Gestión
  - Ventas por Región y su crecimiento
  - Ventas por habitante
  - Número de locales por habitantes
  - Venta por Metro Cuadrado
- Conclusiones

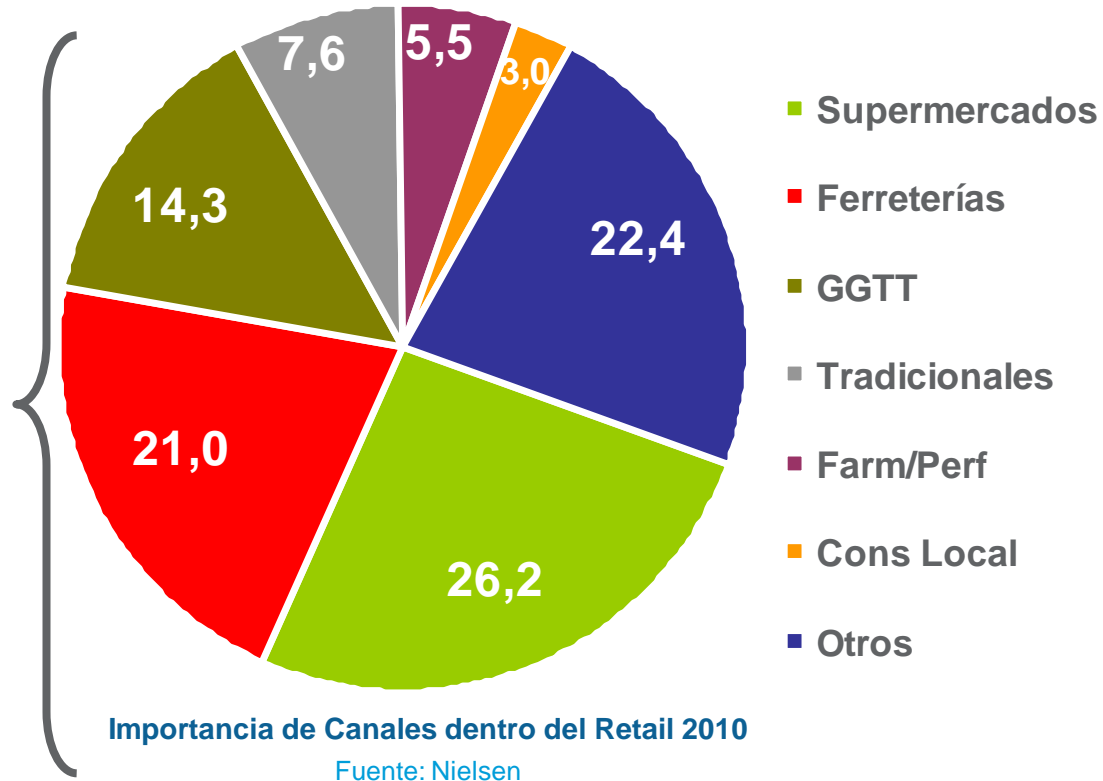


# El retail representa cerca de 22% del PIB, importancia que se mantiene a lo largo del tiempo

PIB Chile 2010  
US\$203 MM



Fuente: Banco Central



Importancia de Canales dentro del Retail 2010

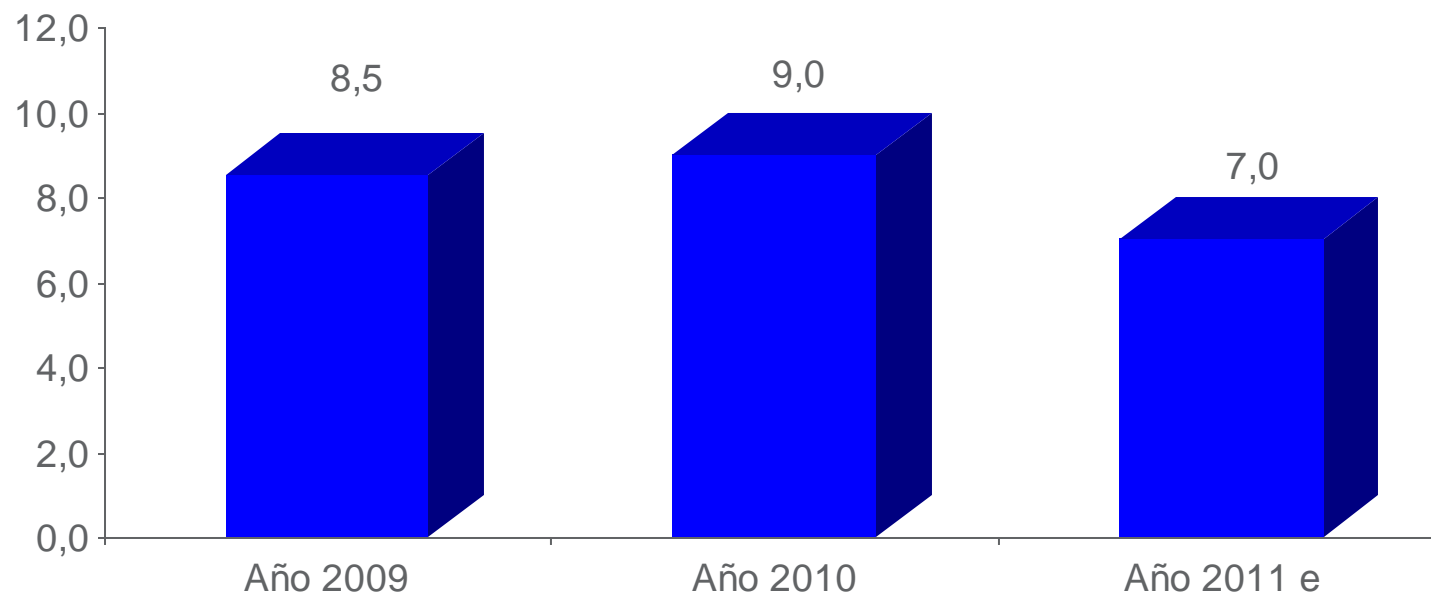
Fuente: Nielsen

Canal Supermercado



# Se estima un crecimiento real de las ventas para el canal Supermercados un 7% en 2011

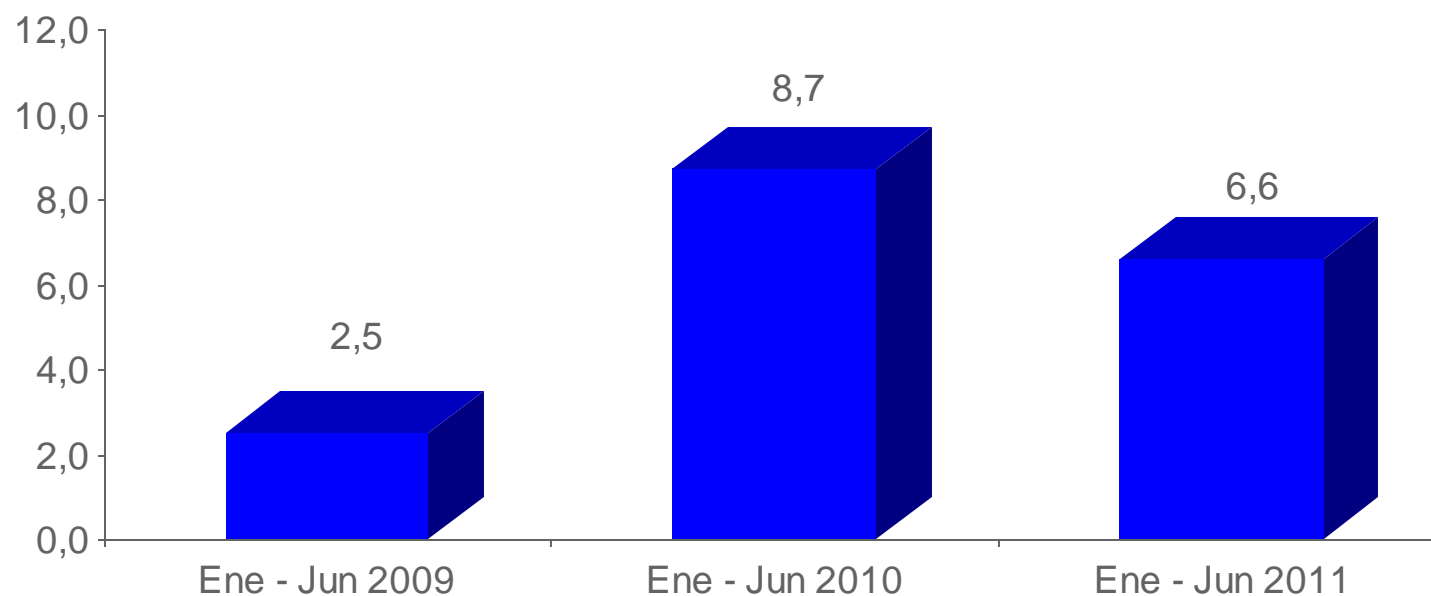
Moneda Local



Fuente : INE (Instituto Nacional de Estadísticas)

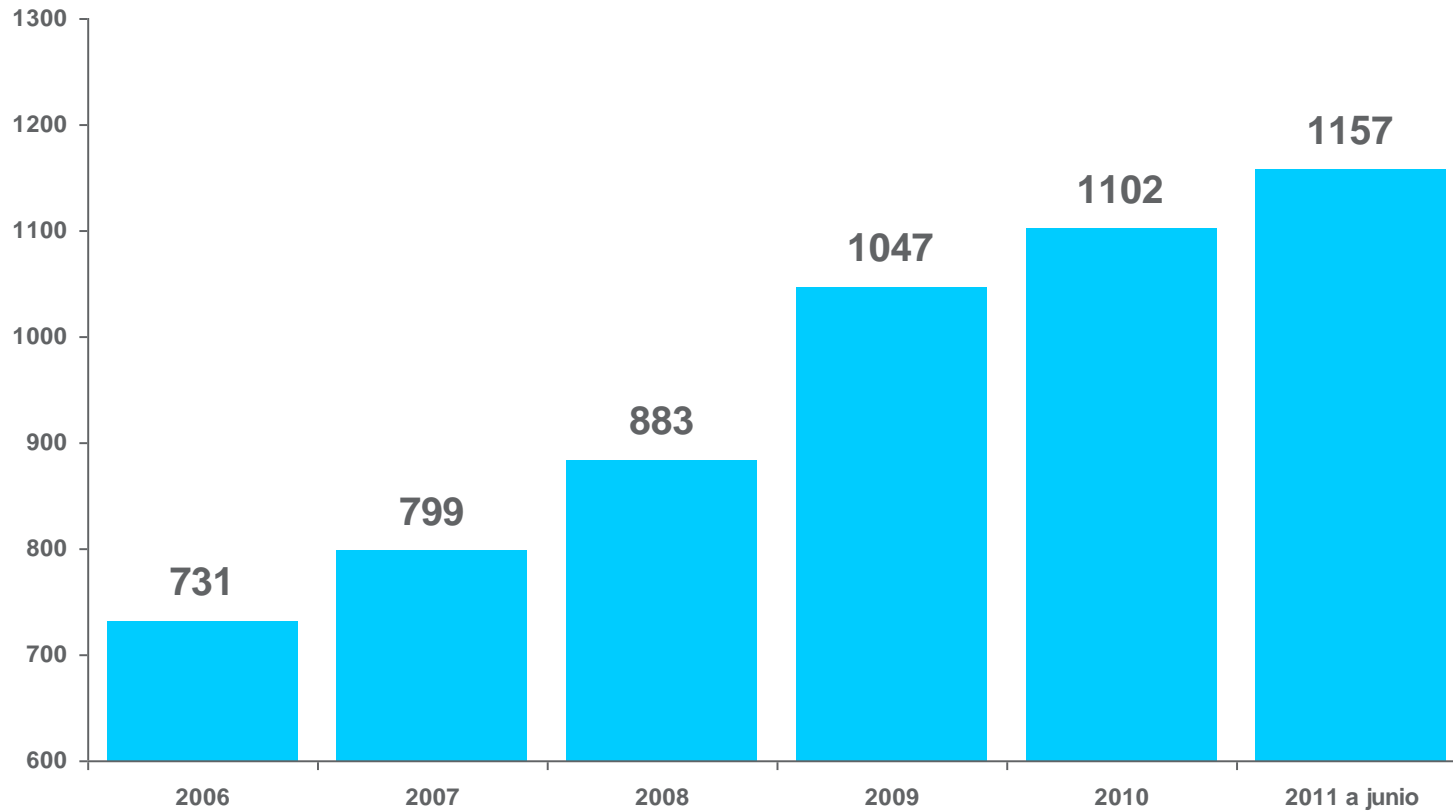
Las ventas acumuladas a junio muestran un 6,6 % de crecimiento real inferior al año anterior que venía de una base menor de comparación, además de un gran dinamismo en apertura y remodelación de locales

## Moneda Local



Fuente : INE (Instituto Nacional de Estadísticas)

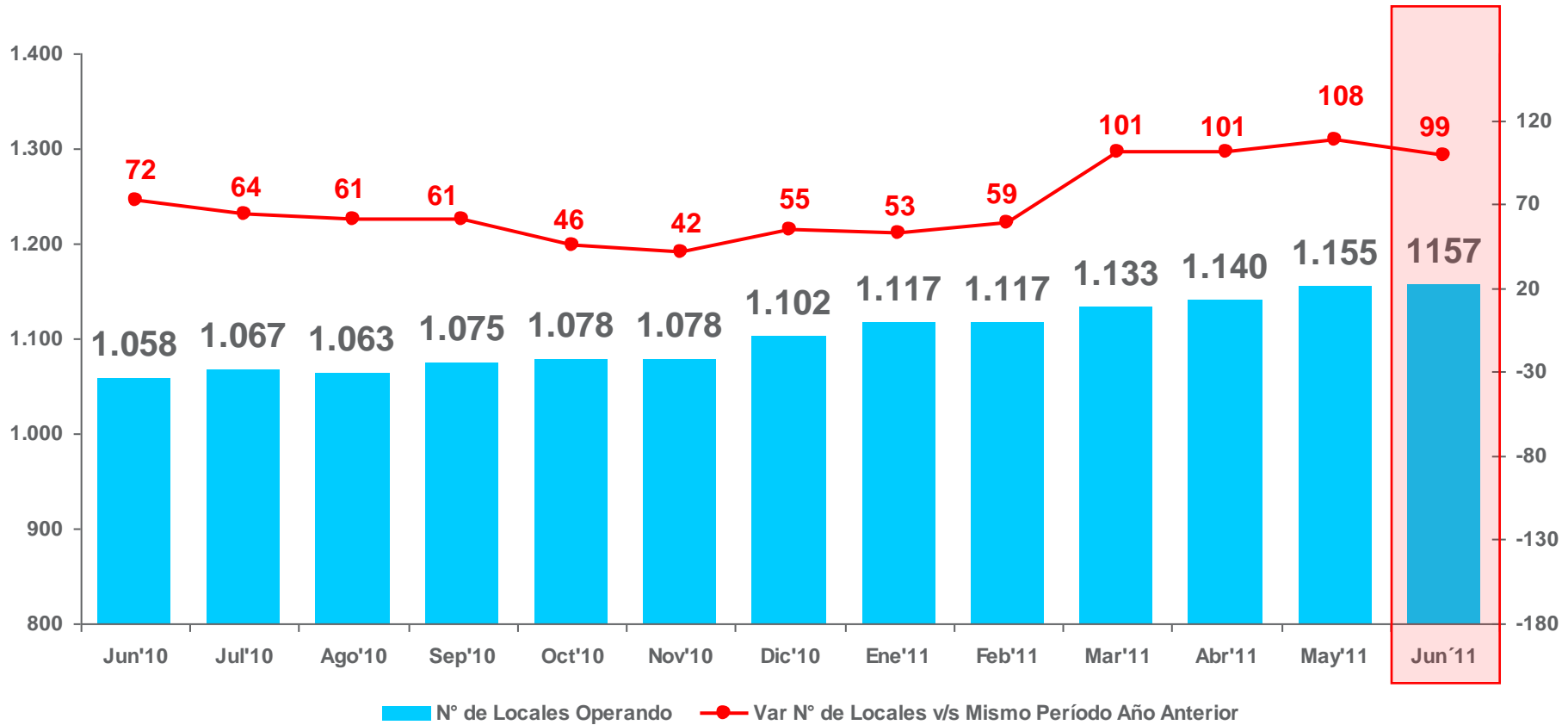
# Durante Junio de 2011 los locales operando llegan a 1157 a total Chile



Análisis: Nielsen  
Fuente: INE

Durante Junio el número de locales operando aumenta en 2 locales, llegando a 1.157. Esto representa un incremento de 99 salas respecto a Junio del 2010

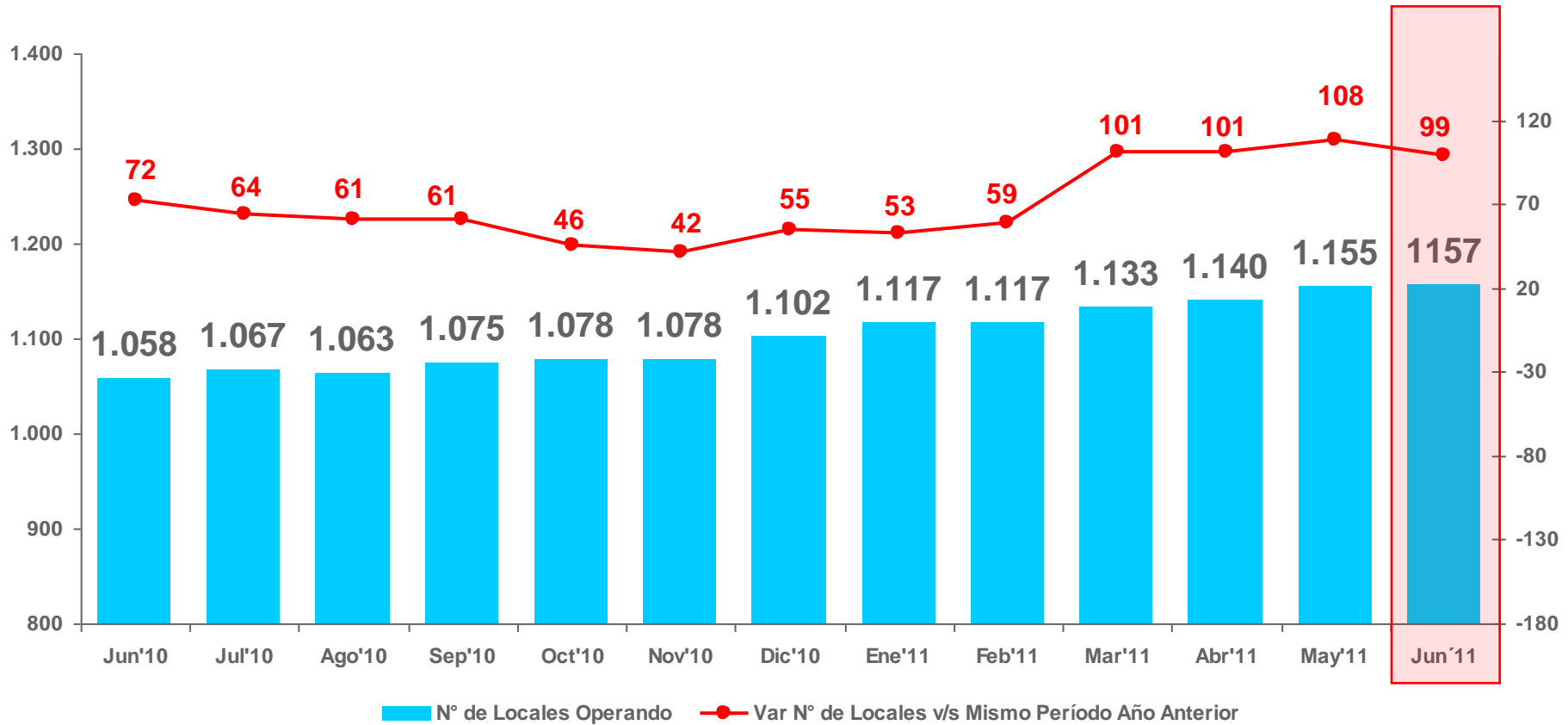
Según la metodología aplicada por el INE, los nuevos locales representaron un 5.4% de las ventas totales a Jun'11



Análisis: Nielsen  
Fuente: INE

Durante Junio el número de locales operando aumenta en 2 locales, llegando a 1.157. Esto representa un incremento de 99 salas respecto a Junio del 2010

Según la metodología aplicada por el INE, los nuevos locales representaron un 5.4% de las ventas totales a Jun'11



Análisis: Nielsen  
Fuente: INE

# Supermercados: creciente fuente de empleo

Al cierre de 2011:

- Debieran enterarse 130.000 empleos, un 8,3% más que en 2010.
- 52% de trabajadores son mujeres (retail es sector que más empleo da a las mujeres).
- Certificación de Competencias Laborales Supermercados-Sence: Más de 1.200 personas se verán beneficiados este año.
- Postulación a levantamiento de Competencias para nuevos perfiles de cargo con ChileValora.

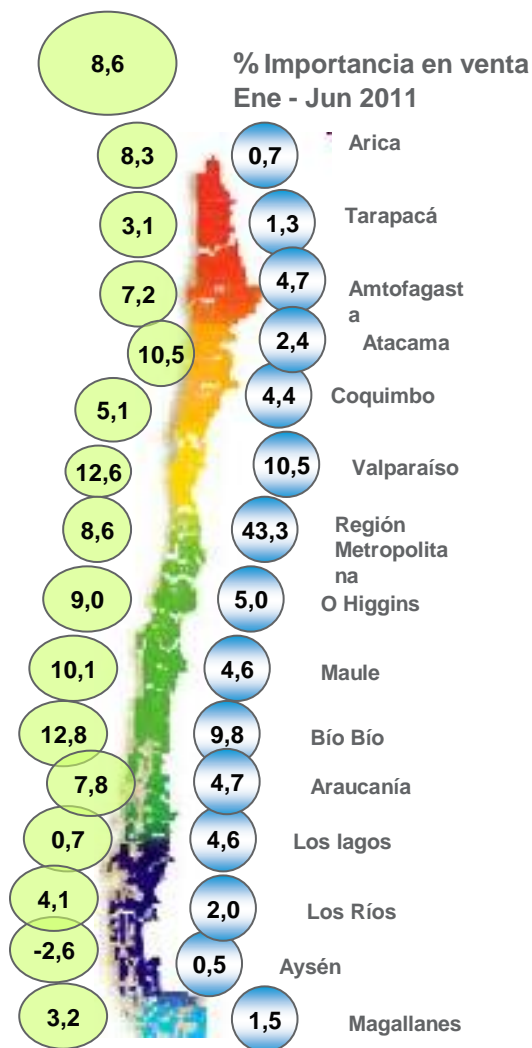


Fuente: Supermercados de Chile A.G.

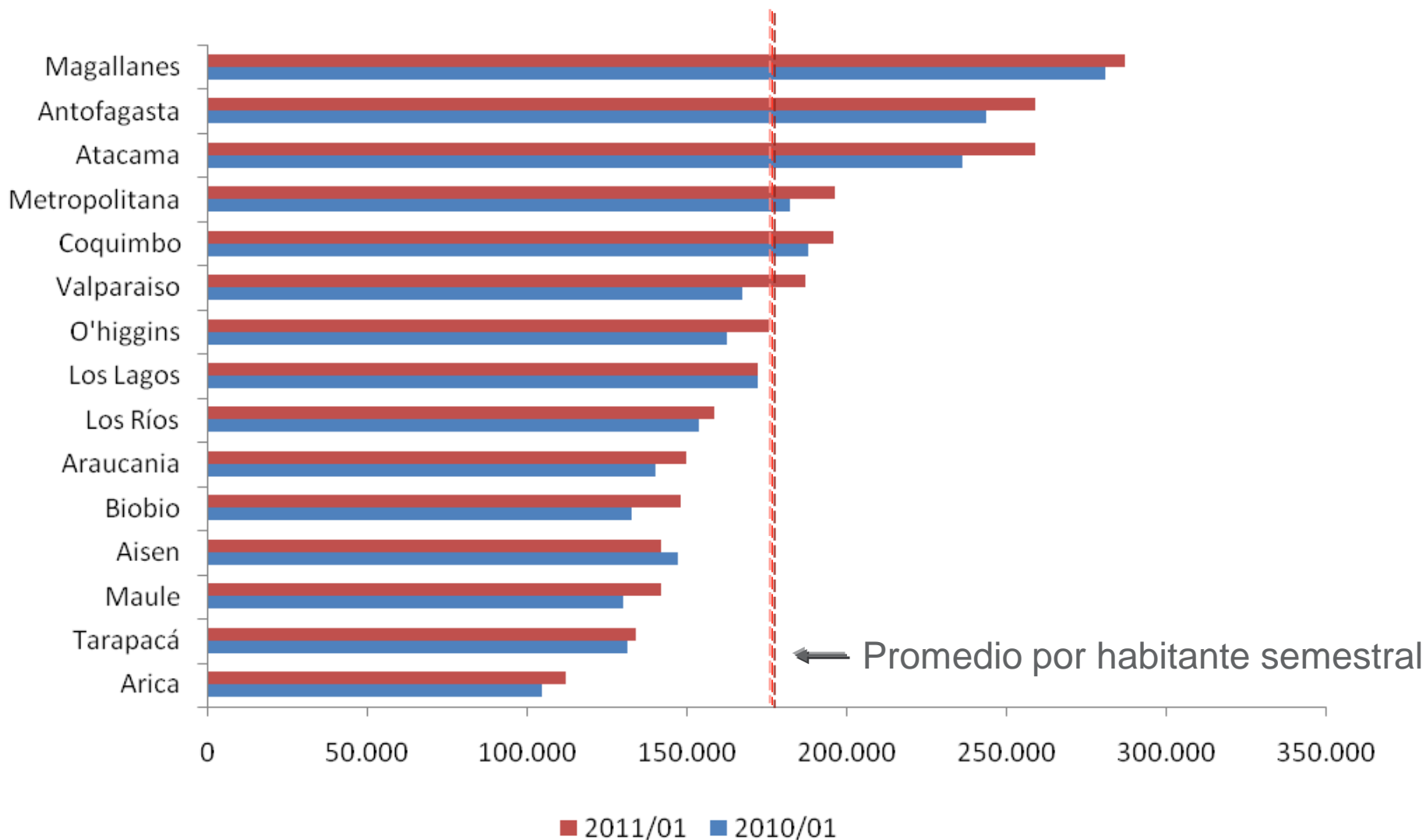
# Indicadores de Gestión

# De enero a Junio las Ventas nominales han crecido un 8,6 % en el canal Supermercado

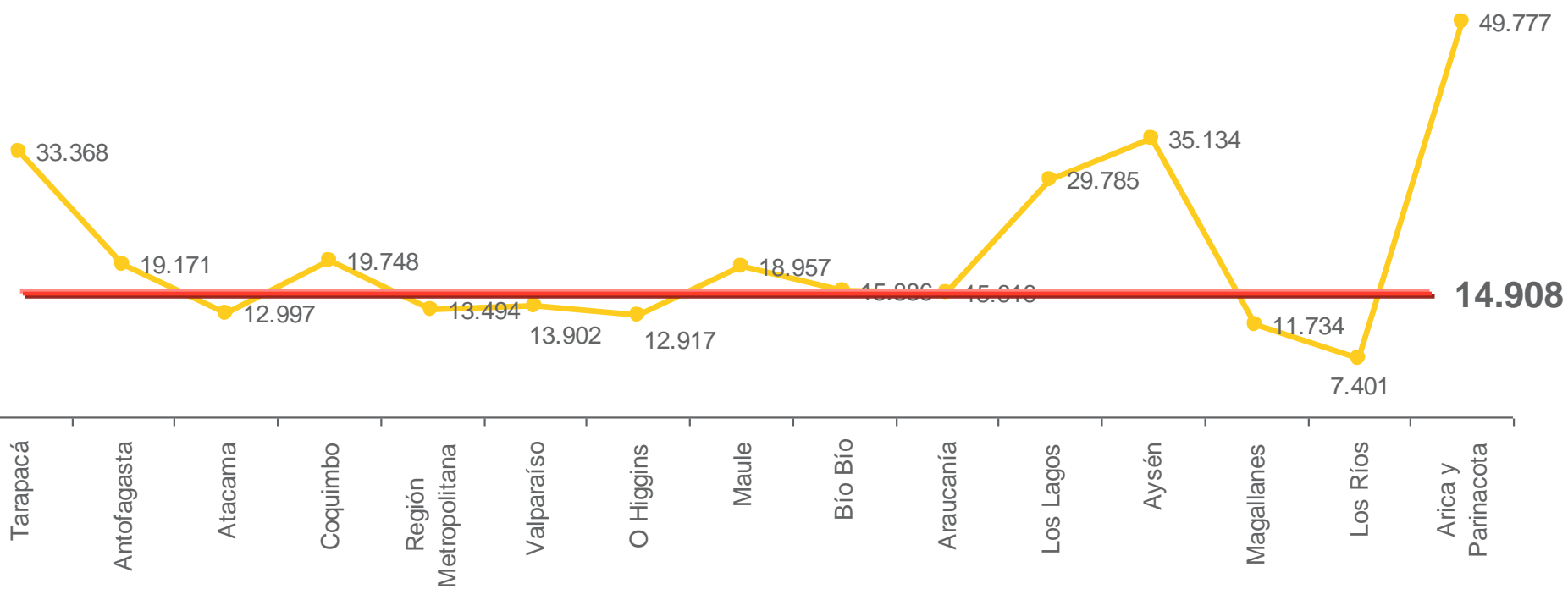
% Crecimiento  
Ene-Jun Venta (2011 vs 2010, )



## La venta por habitante en Magallanes llega a los casi 300.000 pesos semestrales y el promedio nacional es 182.000 pesos

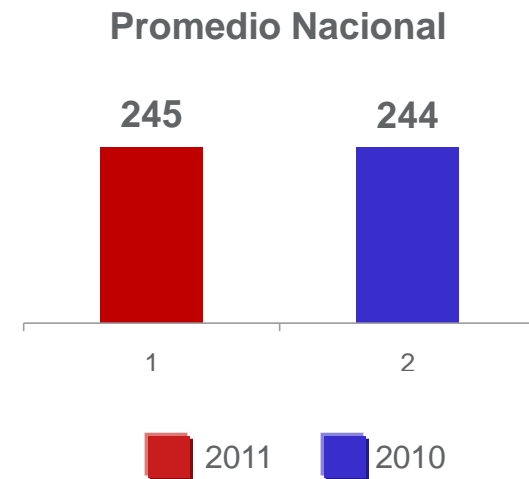
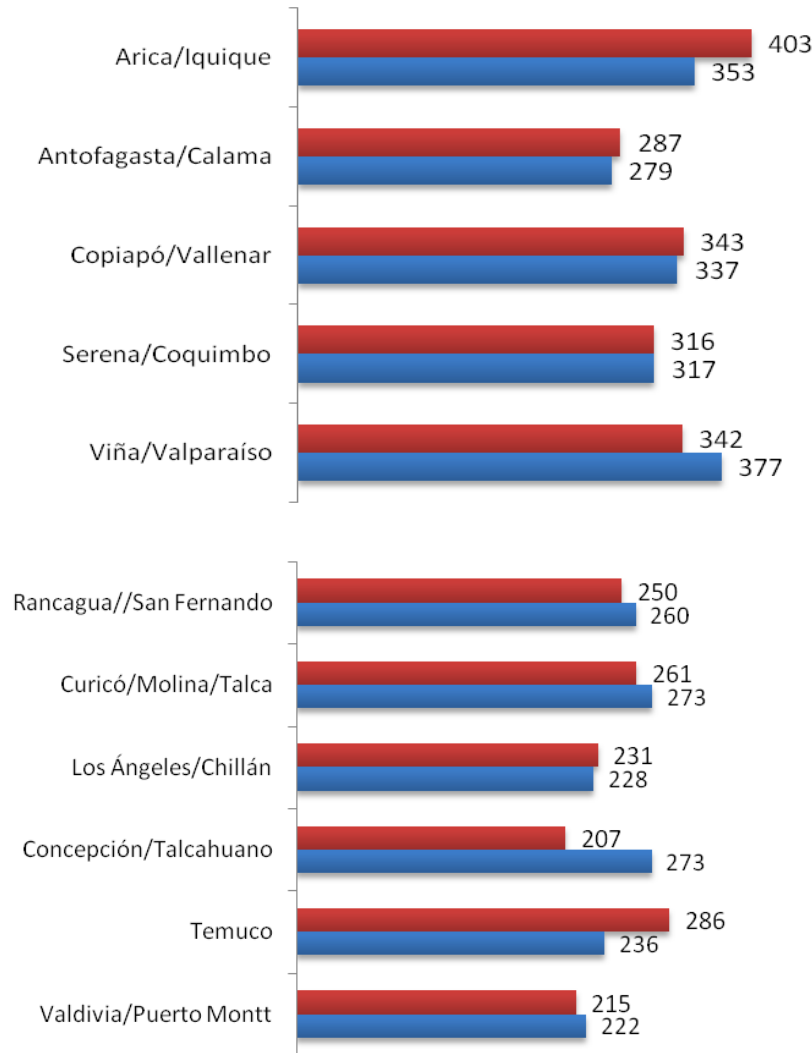


# Arica es la región con más requerimiento de Supermercados: hay uno cada casi 50.000 hab.



Fuente :INE

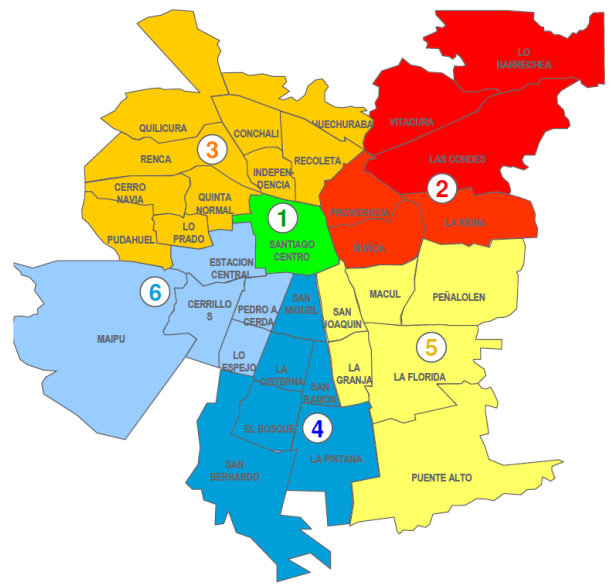
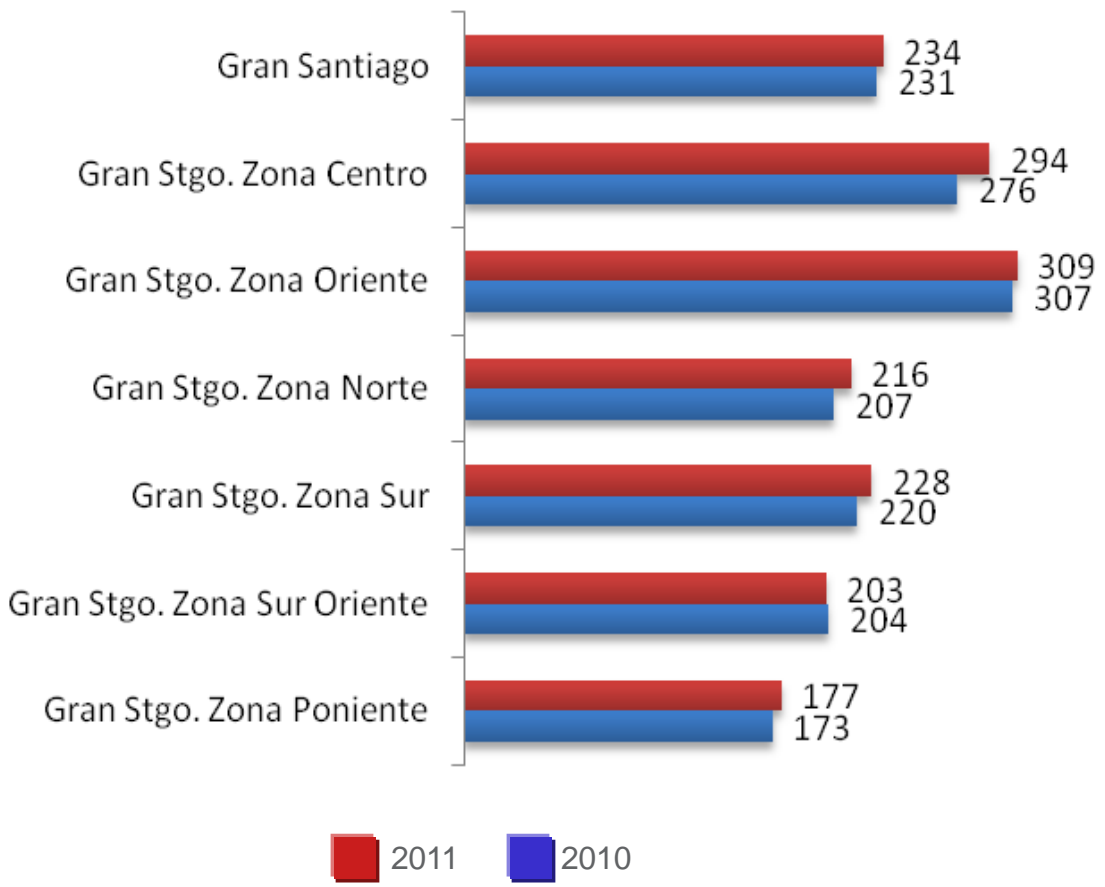
# El norte muestra Ventas por M2 mensuales mayores que el sur para el primer semestre al igual que en 2010 (en miles de pesos)



Crecimiento metros cuadrados entre semestres 10,7%

# Las Ventas por M2 mensuales para el primer semestre en relación al año anterior se mantienen a pesar de haber aumentado los metros cuadrados de sala de ventas

Ventas por M<sup>2</sup> mensuales para el primer semestre de cada año



## Gran Santiago (34 comunas)

- Zona Centro
- Zona Oriente
  - Providencia / Ñuñoa / La Reina / Vitacura / Lo Barnechea / Las Condes
- Zona Norte
  - Quinta Normal / Lo Prado / Pudahuel / Cerro Navia / Renca / Independencia / Conchalí / Huechuraba / Recoleta / Quilicura
- Zona Sur
  - El Bosque / San Bernardo / La Pintana / San Ramón / San Miguel / La Cisterna
- Zona Sur Oriente
  - San Joaquín / La Granja / Macul / Peñalolén / La Florida / Puente Alto
- Zona Poniente
  - Maipú / Pedro Aguirre Cerda / Lo Espejo / Estación Central / Cerrillos

# Síntesis

- El canal Supermercado crecerá un 7% aprox. en términos reales
- Las aperturas estimadas en el año alcanzarán entre los 100 a 110 establecimientos
- Seguirá disminuyendo la cantidad de habitantes por Supermercados pues es mayor el porcentaje de apertura versus el crecimiento de la población
- Situación similar a la que ocurrirá con la venta por metro cuadrado que tenderá a la baja

S A V E T H E D A T E



El encuentro anual de la industria  
supermercadista del país



**SUPERMERCADOS**  
D E C H I L E A . G .

**6 DE SEPTIEMBRE / ESPACIO RIESCO / 08:30 A 17:00 HRS**

# Conferencia de prensa

## Balance sector supermercados

### Primer semestre 2011



Susana Carey, presidenta, Supermercados de Chile A.G.  
Jorge Carniglia, gerente comercial, Nielsen.  
3 de agosto de 2011



**SUPERMERCADOS**  
DE CHILE A.G.

# Desde el gremio...

**Nueva etapa de Supermercados de Chile A.G. (antes Asach)**

- **Fortalecer rol de “puerta de entrada” a la discusión de los temas sectoriales.**

- **Así operamos:**

Comité Laboral / Comité de Certificación de Competencias /  
Comité de Salud / Mesa de Eficiencia Energética y Sustentabilidad

- **Algunos temas sectoriales:**

Sodio alimentos / Comité de Crisis y Recall / Empaquetadores /  
Ampliación de venta de OTC / Eficiencia energética y  
Sustentabilidad / Buenas prácticas transportes